

SOLUCIÓN INTEGRAL PARA RESTAURANTES



Camaltec Ibérica



LAS MEJORES SOLUCIONES INTEGRALES PARA SU RESTAURANTE

El **diseño web para restaurantes** tiene sus propias peculiaridades. De eso, no hay duda. Si regentas uno de estos negocios de hostelería y te preocupa que tu web no sea la adecuada, te proponemos que te plantees las siguientes cuestiones:

“ ¿Te hace sentir cómodo cuando accedes a ella? ¿Te resulta fácil encontrar aquello que buscas? ¿Es sencillo hacer una reserva, consultar la carta y los precios o buscar la dirección o el teléfono? ¿Es fiel a la personalidad de tu negocio?

Si todas las respuestas son afirmativas... no hay duda. Tienes una página que cumple los parámetros del diseño web para restaurantes. Pero, si no es así, no te preocupes. En **Camaltec Ibérica** podemos ayudarte. Somos expertos en la creación y desarrollo de páginas web para restaurantes y ofrecemos soluciones integrales, desde solamente 1€ al día.

Para empezar, veamos cómo debe ser el sitio que represente a un local de hostelería en internet.

**VISITANOS PARA MAS INFORMACION EN:
WWW.CAMALTEC.ES**



SOLUCIONES QUE SE ADAPTAN A TODAS LAS NECESIDADES Y TIPOS DE RESTAURANTES

X1 Restaurante

Web Responsive
 Administrable
 Hosting
 Correo
 Dominio
 Soporte
 1 artículo/mes
 Sistema de reservas

30€/mes.
 Pago Anual

X2 Restaurante

Web Responsive
 Administrable
 Hosting
 Correo
 Dominio
 Soporte
 2 artículo/mes
 2 SEO
 Sistema de reservas

60€/mes.
 Pago Anual

X3 Restaurante

Web Responsive
 Administrable
 Hosting
 Correo
 Dominio
 Soporte
 4 artículo/mes
 4 SEO
 Sistema de reservas
 Sistema de comida a domicilio
 APP Movil (IOS/Android)

90€/mes.
 Pago Anual

AHORA APP GRATIS



MEJORA LA COMUNICACIÓN CON TUS CLIENTES



Ahora con la contratación del **Plan X3 Restaurante**, te regalamos una app de tu restaurante, desde la cual los clientes pueden realizar pedidos, reservas, etc:

- MENSAJES PUSH
- PERSONALIZADA
- RESERVAS Y PEDIDOS
- COMO LLEGAR





La web de un restaurante es como la puerta de acceso al local y un escaparate virtual que representa, o debe representar, el alma del negocio. En general, debe ser un lugar donde apetezca entrar, un muestrario de productos y platos que nos apetezca saborear y comer y un sitio que capte a nuevos clientes potenciales.



Para ello, los primeros aspectos básicos son:

- El **dominio**: debe corresponder al nombre de tu restaurante. Si el nombre exacto ya está registrado, busca nuevas combinaciones que lo contengan.
- Un **aspecto cuidado y profesional**: un sitio bien construido, actualizado y moderno es nuestra mejor carta de presentación. ¿Qué pensarías tú de un restaurante con una web casera y arcaica? Y, por supuesto, con **diseño responsive** para ser consultada desde dispositivos móviles.
- La **carta y las imágenes**: debes dedicar una sección a los menús y los platos de la carta, siempre actualizados y con los precios publicados. Es importante para que alguien se decida a visitar tu local. En restauración es fundamental la **galería de imágenes**, tanto de platos como de las instalaciones. Deben ser fotos de calidad, que muestren lo mejor de tu restaurante.
- **Geolocalización y contacto**: para un restaurante es imprescindible inscribirse en **Google Maps** e introducir su ubicación exacta de una manera gráfica en la web. Es útil para que los clientes sepan dónde estamos o puedan llegar usando su **GPS**. Por otro lado, el horario del local, y los datos de contacto deben estar siempre visibles: dirección, teléfono, correo electrónico y un formulario de consultas.

Recomendaciones adicionales para el diseño web para restaurantes.

Es aconsejable instalar en la web un botón de reservas online y dar la opción de hacerlo por internet o de contactar por otras vías: teléfono, whatsapp, mail... Cualquier herramienta que nos ayude a atraer clientes al restaurante hay que aprovecharla.

También da muy buen resultado dedicar una página a hablar del cocinero y de su equipo. Explicar quiénes son y destacar sus méritos. Aquí también podemos incluir la filosofía de nuestro negocio y algo de su historia.

Y no olvides que conviene crear un blog que ayude a posicionar mejor la web de tu restaurante y que hay que vincular la web con los perfiles de tus restaurantes en redes sociales. Te ayudará a crear comunidad.

**VISITANOS PARA MAS INFORMACION EN:
WWW.CAMALTEC.ES**

